

ÖFFENTLICHKEITSBETEILIGUNG

Kommunikation der Planung

Die Kommunikation einer Planung ist häufig ebenso wichtig wie die Planung selbst. Zur Kommunikation gehören die drei Ebenen: Fachöffentlichkeit (z. B. zuständige Behörden), Politik und allgemeine Öffentlichkeit.



Kommunikation der Planung Öffentlichkeitsbeteiligung

Auftraggeber

Verschiedene Bundesländer und mehr als 80 deutsche Städte und Gemeinden

Bearbeiter

LK Argus GmbH

Bearbeitungszeitraum

laufend

Inhalt

Insbesondere umstrittene Themen wie große Bauvorhaben oder Parkraumkonzepte erfordern eine frühzeitige und allgemeinverständliche Information der Betroffenen.

Auch wenn es nicht formal vorgeschrieben ist, kann es in vielen Fällen sinnvoll sein, die Bevölkerung darüber hinaus aktiv zu beteiligen, um die Akzeptanz der Planung zu erhöhen.

Leistungsübersicht

- Erfahrung mit Öffentlichkeitsbeteiligung in mehr als 80 Städten und Gemeinden.
- Erstellung von Pressemitteilungen.
- Durchführung von Pressegesprächen.
- Erarbeitung, Layout, Druck und Verteilung von Printmedien (Flyer, Poster, Postkarten usw.)
- Erstellung von Internetauftritten, Lieferung von Texten und Graphiken, Webseitenprogrammierung.
- Organisation, Moderation und fachliche Begleitung von Bürgerversammlungen.
- Vorbereitung, fachliche Begleitung und Durchführung von Planungswerkstätten und World-Cafés.
- Fachliche Begleitung von Kinder- und Jugendbeteiligung.
- Moderation und Durchführung von Foren mit Politik und Interessenvertretern.
- Bei Bedarf praxiserprobte Kooperation mit ausgewählten Fachagenturen.