



Lahden keskustan kaupallinen visio

Haaste

Kaupallisen vision tavoitteena on uudistaa Lahden keskustan toimintoja niin, että kaupunki pystyy vastaamaan kaupan alan globaaliin murrokseen. Lahdessa on elinvoimainen keskusta, ja silti haasteet ovat samat kuin muissakin kaupungeissa: Keskustan ulkopuoliset kauppaa-alueet kasvavat ja kulutusta siirtyy verkkoon. Keskustojen elinvoimaisuuden kehittämisessä entistä suurempi merkitys onkin tunnistaa syitä tulla asioimaan nimenomaan keskustassa. Tässä yhtenä keskeisenä elementtinä on keskustan käveltävyys ja kiinnostavuus.

Mitä teimme

Keskustan kaupallisen vision ensimmäisessä vaiheessa keväällä 2020 Ramboll toteutti lähtökohta-analyysin keskustan kaupallisesta nykytilanteesta kysynnän ja tarjonnan näkökulmasta. Sen jälkeen laadittiin ylemmän tason visio näkymästä, jolla keskusta saadaan erottumaan keskustan ulkopuolisista kaupan alueista. Kaupallinen visio toteutettiin monialaisena asiantuntijatyönä, jossa oli mukana esimerkiksi arkkitehti-, kaupunki- ja liikennesuunnittelijoita sekä palvelumuotoilun asiantuntijoita. Keskustan kaupallisille toimijoille ja muille sidosryhmille tehtiin karttapohjainen kysely siitä, miten keskustaa pitäisi heidän mielestään kehittää. Tuloksissa nousi esiin muun muassa keskustan saavutettavuus eri kulkumuodoilla, sujuva huoltoliikenne ja keskustaympäristön viihtyisyys.



Lahden keskustan kaupallinen visio

Vaikutus

Keskustan mielenkiintoisuutta voidaan parantaa luomalla eri alueille ja kaduille muista erottuva brändi, joka perustuu paikan omaleimaisuuteen. Profiloimme katuja houkutteleviksi kävely-ympäristöiksi, joilla korostuvat eri vetovoimatekijät, kuten hyvinvointi- ja liikuntapalvelut tai kulttuuritoiminta. Keskustoissa tarvitaan myös ei-kaupallisia toimintoja ja ”raffimpaakin” kaupunkitilaa.

Lisäksi keskustat on tärkeää liittää kaupunkiakseleilla reuna-alueiden solmukohtiin, kuten Lahdessa Kauppakeskus Trioon, Matkakeskukseen, Paavolan markettialueeseen ja Ranta-Kartanoon. Toimiva kaupallinen kokonaisuus ei onnistu ilman liikennejärjestelyjen muutoksia, ja siksi keskustaa pitää kehittää yhdessä kaupanalan yritysten, kiinteistönomistajien ja kaupungin kanssa.

Lahden kaupallinen visio toimii osana kaupungin kokonaisvaltaista kehittämistä ja päätöksentekoa. Samalla varmistetaan, että keskusta säilyy joustavana ympäristönä. Korona on osoittanut, että kaupunkien pitää reagoida muutoksiin yhä nopeammin. Staattisen kaupallisen verkoston rinnalle tarvitaan helposti muunneltavaa ja moneen käyttöön taipuvaa kaupunkitilaa.